



Prozessorientiertes
Content Management.
Kinderleicht.

imperia

imperia im Einsatz bei Sonepar Deutschland Information Services GmbH



*Eine imperia-Referenz aus dem Bereich
Elektro-Großhandel.*

DAS UNTERNEHMEN

Sonepar Deutschland ist mit einem Jahresumsatz von über 1,2 Milliarden EURO in 2002 führend im deutschen Elektrogroßhandel und vertreibt Elektroartikel führender nationaler und internationaler Lieferanten an Handwerk, Handel und Industrie. Die französische Sonepar-Gruppe ist in 29 Ländern präsent und erzielte in 2002 mit über 1.000 Niederlassungen und ca. 20.000 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von über 6,6 Milliarden Euro.

DIE AUFGABENSTELLUNG

Die Hauptanforderungen an die neue Website waren:

- Abbildung der gesamten Inhaltspflege durch Mitarbeiter und Regionalgesellschaften
- Benutzerfreundliches Content Management System mit flexiblem Workflow- und Rollenmanagement
- Integrierbarkeit des CMS in die bestehende IT-Infrastruktur.

LÖSUNG MIT IMPERIA

Auf der Basis des neuen Corporate Designs der internationalen Sonepar-Gruppe entwickelte ein Team aus den Bereichen Marktkommunikation, Programmierung, PR und e-Business den grafischen und inhaltlichen Relaunch für die deutsche Unternehmens-Website, die seit Dezember 2003 unter

www.sonepar.de zu erreichen ist. Unter www.sonepar.de entstand ein modernes Informations- und Service-Portal für die Sonepar Deutschland GmbH und deren Tochtergesellschaften. Der gesamte Inhalt wird intern mit imperia bequem per Web-Browser erstellt und verwaltet. Neben klassischen Unternehmens- und Serviceinformationen betrifft dies auch dynamische Elemente wie die zentrale Adressdatenbank oder den bundesweiten Schulungs- und Seminarbereich. In der zweiten Projektphase erhalten die dezentral organisierten Regionalgesellschaften einen individuell zugeschnittenen Zugriff auf das Content Management System, so dass die Sub-Portale der einzelnen Gesellschaften von den Unternehmen eigenständig gepflegt werden können. Für einen reibungslosen Ablauf sorgt das imperia-Rollen- und Workflowmanagement, das jedem Nutzer eine intuitive Pflege der eigenen Bereiche ermöglicht. Für das Projekt "Relaunch der Sonepar Deutschland-Website" evaluierte Sonepar Deutschland mehrere Content Management Systeme, um die Verwaltung der Internetseiten komfortabel und kostensensitiv zu realisieren. Wichtig war für Sonepar Deutschland neben einer einfachen Bedienung die gute Integrierbarkeit des CMS in bestehende IT-Umgebung. Die Wahl fiel auf das am Markt bewährte CM-System imperia, das durch seine Offenheit im Back-End-Bereich und die intuitive Bedienung für die Redakteure überzeugte.

"Mit imperia haben wir uns für ein einfach bedienbares System entschieden, das uns alle Freiheiten im Backend bietet."

Antonia von Zitzewitz, Projektleiterin Team Marktkommunikation bei Sonepar Deutschland

| | |
|--|---|
| Web-Adresse | www.sonepar.de |
| imperia-Lizenz | 7 |
| Hardware: Produktions-/Zielsystem | Linux-PIII-Systeme |
| Anzahl Seiten | ca. 1.000 Seiten |
| Anzahl Redakteure | 3 |
| Umgesetzt durch |  |

