



Prozessorientiertes
Content Management.
Kinderleicht.

imperia

imperia im Einsatz bei Euler Hermes Kreditversicherungs-AG



*Ein multinationaler Webauftritt in
zahlreichen Sprachausgaben.*

DAS UNTERNEHMEN

Mit mehr als 80 Jahren Erfahrung als Dienstleister im Forderungsmanagement, ist die Euler Hermes Kreditversicherungs-AG der führende Kreditversicherer in Deutschland. Dabei entwickelt die AG sich dynamisch weiter und kommt stets den Veränderungen des Marktes zuvor. Die Euler Hermes S.A., Paris, ist weltweit der größte Anbieter auf diesem Spezialgebiet.

DIE AUFGABENSTELLUNG

Mit dem Einsatz eines neuen Content Management Systems sollten 15 Websites weltweit relaunch werden. Für alle Sites der Euler Hermes Kreditversicherungs-AG waren einheitliche Strukturvorgaben (Navigation, Inhalt) und ein einheitliches Design vorgesehen. Wichtige Kriterien bei der Auswahl eines Content Management Systems waren ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis, intuitive Bedienbarkeit und die Integrierbarkeit in die vorhandene technische Infrastruktur. Da bei einigen Länderversionen des mehrsprachigen Auftritts asiatische und arabische Zeichensätze dargestellt werden mussten, war eine weitere Anforderung an die Content Management Plattform Unicode-Fähigkeit.

LÖSUNG MIT IMPERIA

imperia erfüllte alle genannten Kriterien und konnte sich mit zusätzlichen Features, wie der Workflow-Engine mit grafischer Benutzeroberfläche, gegen vier Mitbewerbersysteme in der engeren Wahl durchsetzen. Euler Hermes nutzt imperia in der Enterprise Content Management Variante und hat so über die Workflow-Engine flexible Erweiterungs- und Integrationsmöglichkeiten. Eine unbegrenzte Anzahl von Rollen steht zur Verfügung, um beliebige Berechtigungsmodelle abzubilden.

Das Projekt wurde wie geplant innerhalb von vier Monaten abgeschlossen. Seit Juli 2003 profitiert Euler Hermes nun von schnelleren Aktualisierungsmöglichkeiten und spart die externen Kosten für die Pflege der Website. Ein Return on Investment wird in ca. 1,5 Jahren erwartet.

"imperia hat unsere Erwartungen voll erfüllt. Die Euler Hermes Kreditversicherungs-AG vereinfacht mit imperia ihre Arbeitsabläufe und senkt nachhaltig Kosten."

Peter Möller, Direct Marketing / New Media, Euler Hermes Kreditversicherungs-AG

Web-Adresse	www.eulerhermes.de
imperia-Lizenz	imperia 6.5
Anzahl Zielsysteme	1
Anzahl Seiten pro Auftritt	ca. 20
Page Views pro Monat	ca. 400.000
Hardware: Produktionssystem	Windows 2000
Zielsystem	Solaris
Projektdauer	März bis Juli 2003
Anzahl Redakteure	35
Umgesetzt durch	

