



Prozessorientiertes
Content Management.
Kinderleicht.

imperia

imperia im Einsatz bei Donau Universität-Krems

*Die Donau-Universität Krems ist Europas
einzige staatliche Universität für Weiterbildung.*



DAS UNTERNEHMEN

Die Donau-Universität Krems bietet Masterstudien in den Bereichen Umwelt- und Medizinische Wissenschaften, Telekommunikation, Information und Medien, Wirtschafts- und Managementwissenschaften, Europäisches und Internationales Recht sowie Kulturwissenschaften. Die Mehrzahl der Studiengänge sind berufsbegleitend konzipiert.

DIE AUFGABENSTELLUNG

Der alte Internetauftritt der Donau-Universität Krems war seit Sommer 2000 online. Seit dem Frühjahr 2001 wurden die Seiten überwiegend automatisch aus einer individuell für diese Website angelegten Content-Datenbank generiert und als statische Seiten auf den Webserver transferiert. Die Wartung erfolgte über ein eigens entwickeltes Java-Frontend mit sehr begrenzten Möglichkeiten zur Erweiterung (Navigation, Inhaltsseiten) der gesamten Webpräsenz. Daher konnten nur kleine Änderungen und wenige technische und konzeptionelle Erweiterungen an der Webpräsenz vorgenommen werden. Als Konsequenz entstanden immer wieder individuell programmierte, rein statische Seiten, deren Erzeugung und Wartung nur von wenigen versierteren Mitarbeitern mit bestimmten Webeditoren im aufwändigen, klassischen Webpublishing-Prinzip durchgeführt wurde. Wichtige Kernfunktionalitäten von heute üblichen Standardlösungen im Bereich von (Web-) Content-Management-Systemen waren im System nicht

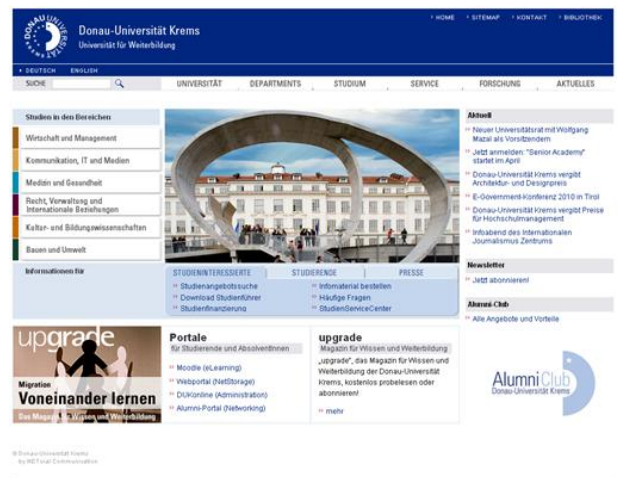
vorhanden. Das Projekt hatte zum Ziel, einen flexiblen Internetauftritt für die Donau-Universität Krems und im Speziellen für deren Fachabteilungen und zu implementieren sowie das Redesign des kompletten Internetauftritts der Donau-Universität Krems umzusetzen. Ein leistungsstarkes Content Management System sollte für die effiziente Umsetzung des Relaunches, die einfache Pflege des neuen Auftritts und die Einhaltung von Design-Vorgaben sorgen.

LÖSUNG MIT IMPERIA

Außer imperia befanden sich fünf andere Content Management Systeme in der engeren Wahl. Die Donau-Universität Krems entschied sich für die Enterprise Content Management Plattform imperia, da diese die Bedingungen "einfache Usability", "offenes und modulares System" sowie "Customizing-Möglichkeiten durch Auslieferung des Quellcodes" ideal vereint. Mit Hilfe der Workflow-Engine sowie den Plug-Ins Linkchecker, Eskalation und E-Mail-Benachrichtigung wurde ein komplexer Qualitätssicherungs-Workflow implementiert. Der imperia-Partner NETural definierte einen Clone-Workflow, um den Internetauftritt zweisprachig (deutsch und englisch) anzulegen. Dabei wird das ursprüngliche Dokument samt Content in der Ursprungssprache geklont und einem Übersetzer vorgelegt. Dieser pflegt dann sehr bequem seine Übersetzung direkt in das Clone-Dokument ein. Die

Offenheit und Flexibilität vom imperia ermöglichte individuelle Anpassungen und die Einbindung eigens entwickelter imperia-Tools. Neue Informationen, Produkte, Services – ganze Bereiche lassen sich nun sehr einfach integrieren. Auch die komplexe Navigationsstruktur für die Universität selbst, für fünf Fachabteilungen und deren 21 wissenschaftliche Zentren ist automatisiert anpassbar. Genau auf die Abläufe der Universität abgestimmte Workflows und Berechtigungsschemata unterstützen eine effiziente Pflege des mehrsprachigen Auftritts. Vernetzte Inhalte und eine einfache Datenhaltung sorgen dafür, dass Änderungen wie bspw. Kontaktdaten adhoc überall sichtbar sind und nicht mehrfach eingegeben werden müssen. So wurde die Arbeit der ca. 100 Redakteure in den Abteilungen und Zentren sowie im Zentralbereich der Donau-Universität Krems so einfach wie möglich gestaltet. Die imperia-Mediendatenbank kam zusammen mit uCrop zum Einsatz, einem Zusatz-Modul, das die Bearbeitung von Bildern direkt in der Mediendatenbank unterstützt. Bilder, Grafiken, Videos, Text- und PDF-Files werden in der imperia Mediendatenbank übersichtlich verwaltet und einfach per Mausklick eingebunden. Für die Suche wurde performance- und funktionsbedingt Swish-e genutzt. Neben einer globalen Suche gibt es komplexe Personen-, Studienangebots- und Veranstaltungssuchen. Im Ergebnis profitiert der Auftritt der Universität von aktuelleren, korrekten und umfassenderen Informationen. imperia unterstützt eine häufigere und schnellere Aktualisierung, bietet Möglichkeiten zur Qualitätssicherung und erlaubt dabei eine dezentrale einfache Wartung. So wird die Website der Donau-Universität Krems heute verstärkt als Marketing-Instrument verwendet. Die konsequente Einhaltung von Corporate Identity/Corporate Design-Vorgaben sowie der Möglichkeit, hochwertiges Informations- und Marketingmaterial anzubieten, führt zu einer besseren Wiedererkennung der Marke im Web. Die neue Website ist stärker kundenorientiert. Sie bietet eine höhere Qualität der Informationen und eine intuitivere Navigation und sorgt so für Zugriffssteigerungen. Und nicht zuletzt wirkt sich der Einsatz von imperia auf die Kosten aus: Sowohl in der Kundenbetreuung als

auch im Betrieb und Wartung der Website sind deutliche Einsparungen zu verzeichnen.



RELAUCHE HERBST 2006

Nach dem ursprünglichen Launch der Homepage wurde im Herbst 2006 ein Relaunch durchgeführt. Dieser berücksichtigte insbesondere strukturelle Änderungen und eine daraufhin angepasste Navigation. Gleichzeitig wurde das Design angepasst. Mit Erfolg: Das Informationsangebot von ursprünglich 2.800 Seiten vergrößerte sich bis heute auf ca. 10.000 Seiten – die Page-Views pro Monat verzeichneten einen sprunghaften Anstieg von 225.000 auf 1,4 Millionen.

"Durch flexible Gestaltungsmöglichkeiten und einfache Bedienung ermöglicht imperia eine rasche Reaktion auf aktuelle Erfordernisse. Der Content kann direkt von den Ex-perten des jeweiligen Fachbereichs aktualisiert, erweitert und den speziellen Bedürfnissen angepasst werden."

*Dipl.-Ing. Christian Görlich, MAS, Internet-
Informationskoordinator Donau-Universität Krems*



Web-Adresse	www.donau-uni.ac.at
imperia-Lizenz	imperia 8.0.9
Weitere Software	Suche Swish-e
Hardware: Produktions-/Zielsystem	Compaq ProLiant ML370 G3 Xeon/2800
Anzahl Zielsysteme	1
Projektdauer	Juni-November 2003, 200 Manntage, Relaunch im Herbst 2008
Anzahl Redakteure	100
Page Views pro Monat	ca. 1,4 Mio
Umgesetzt durch	 <i>New Media in Excellence.</i>