



Prozessorientiertes
Content Management.
Kinderleicht.

imperia

imperia im Einsatz bei BR-Online



DAS UNTERNEHMEN

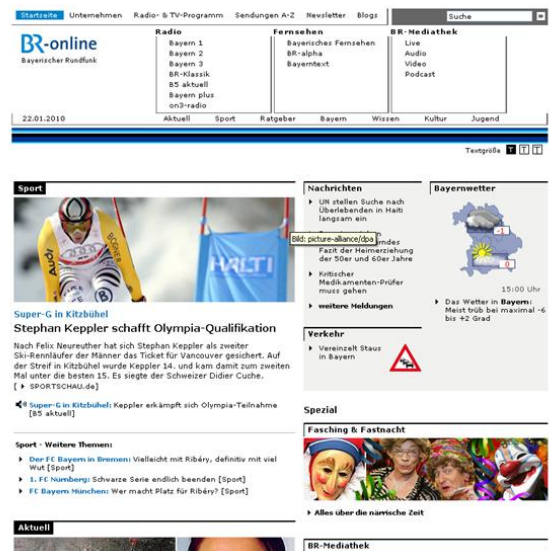
BR-ONLINE, das Internetangebot des Bayerischen Rundfunks, ist einer der meistgenutzten Onlinedienste der ARD. Auf rund 80.000 Websites ergänzt und vertieft eine speziell ausgebildete Redaktion die Fernseh- und Radioprogramme des BR: von aktuellen Meldungen aus den Regionen über den Verkehrsservice, das Wetter und die Fußballergebnisse der Bezirksliga bis zu Informationen zum neuesten Kinofilm. Audios und Videos machen BR-ONLINE zum multimedialen Erlebnis, mit den Highlights und Schwerpunkten quer durch die BR-Redaktionen. Nach Themen und Sendungen gegliedert, können Surferinnen und Surfer Hintergrundberichte und Zusatzinfos abrufen - oder einfach ihren Stars begegnen und durch die Welt des Bayerischen Rundfunks streifen. Dem umfassenden Hörspielangebot, einem der zentralen Bestandteile des Programms Bayern2Radio, kommt dabei besondere Bedeutung zu.

DIE AUFGABENSTELLUNG

Zielsetzung des Projekts bei BR-ONLINE war die Realisierung eines umfassenden und multimedialen Angebots zum Thema Hörspiele als Teil des bereits bestehenden Internetauftritts des Bayrischen Rundfunks (www.br-online.de). Die Website bündelt Informationen zu allen Radiokunstsendungen im Programm Bayern2Radio einschließlich Kinderhörspiel. Rubriken wie "Aktuell" und ein Kalender mit der monatlichen Programmübersicht bedürfen ständiger Content-Pflege. Dem Medium entsprechend sollte die multimediale Kompetenz des Bayerischen Rundfunks durch Bilder und Audioausschnitte unterstrichen werden.

LÖSUNG MIT IMPERIA

Die verschiedenen Anforderungen wurden in der technischen Umsetzung mit Version 6 des bewährten Content Management Systems imperia bewältigt. Mit Hilfe der imperia Mediendatenbank lassen sich multimediale Objekte jeder Art übersichtlich und zentral verwalten. Als weiteres Feature wurde das Word-Modul eingesetzt. Anwender können in vertrauter Office-Umgebung die Inhalte erstellen und per Copy/Paste aus Microsoft-Office Anwendungen (z.B. Word) in das Content Management System übernehmen. Darüber hinaus kann die Eingabe direkt im CMS erfolgen und dabei über eine Toolbar oder Tastatur-Shortcuts formatiert werden. Sowohl bei der Konzeption als auch bei der technischen Umsetzung wurde auf die in vielen Projekten erworbene imperia-Kompetenz der SKYTEC AG zurückgegriffen.



Web-Adresse	http://www.br-online.de/hoerspiel
Anzahl Seiten pro Auftritt	50.000
Anzahl Redakteure	4
Umgesetzt durch	